



Éducation aux médias

Qu'est-ce les médias?

Le mot média est utilisé pour décrire la variété de moyens utilisés pour communiquer des informations à la société. Les exemples de médias incluent l'Internet, les sites Web, TikTok, Instagram, Facebook, Twitter, Snap Chat, les balados, la musique, la télévision, les nouvelles, les films, les magazines, la radio, les publicités, et bien d'autres.



Qu'est-ce l'éducation aux médias?

L'éducation aux médias renvoie à la capacité d'analyser les informations présentées et de décider si elles sont vraies ou fausses. La plupart des informations relayées dans les médias ont été conçues dans le but de vendre quelque chose, que ce soit un produit ou une idée. En général, les médias ne reflètent pas la réalité. Au rang des éléments de la vie réelle qui ne sont pas fidèlement présentés dans les médias figurent l'apparence physique des personnes, leurs relations, les activités sexuelles auxquelles elles se livrent et leurs vies quotidiennes. Il est important que les gens comprennent la différence entre la vie réelle et les médias.



Éducation aux médias

Différents types de média

Les trois types de médias les plus utilisés et les plus regardés au quotidien sont : les films, la télévision et l'Internet. Chacun de ces types de médias peut être divertissant et éducatif, mais peut également diffuser des informations trompeuses et fausses.

Films

Différents types de films illustrent parfois des idées sur la vie, sur les relations et sur le sexe qui ne cadrent pas avec la vie réelle. Les films ne montrent généralement qu'un seul type de relation romantique et présentent souvent des scènes érotiques qui ne reflètent pas les activités sexuelles dans la réalité.



Internet

L'Internet comprend les sites Web, les applications pour téléphone et les médias sociaux, tels que TikTok et Instagram. Les publications que les gens lisent sur Internet ne sont pas toujours vraies. Les photos vues sur Instagram peuvent être retouchées ; les informations lues sur Facebook peuvent ne pas être exactes; de plus, les sites Web visités peuvent être dangereux.



Télévision

Les acteurs des séries télévisées ont généralement tous la même morphologie. Cela signifie que les gens ne sont pas exposés à la diversité de morphologies qui existent dans le monde lorsqu'ils regardent la télévision. Les histoires des émissions télévisées ne sont généralement pas réalistes et font passer pour saines des idées en matière de sexe et de relations qui en réalité seraient malsaines si elles se produisaient dans la vie réelle.





Éducation aux médias

Films et télévision

Les films et la télévision montrent souvent des corps et présentent des histoires sur les relations amoureuses, les amitiés et la sexualité qui ne sont pas réalistes (jamais vues dans la vie réelle). Les films et la télévision sont souvent émouvants et peuvent amener les personnes qui les regardent à se comparer aux personnages, aux amitiés, aux relations amoureuses et aux corps des personnages. Ces personnes peuvent alors se sentir gênées et découragées, ou avoir l'impression de ne pas être à leur place.



Lorsque vous regardez des films ou la télévision, il est important de penser à ceux que l'on ne voit pas ou à la façon dont les groupes de personnes ne sont pas représentés dans les films et la télévision. Généralement, les films et la télévision présentent des personnages blancs, hétérosexuels, non handicapés et cisgenres.



Les personnes que l'on ne voit pas ou que l'on présente avec peu de précision dans les médias sont souvent :

- des personnes handicapées
- des femmes
- des personnes 2SLGBTQIA+
- des personnes de couleur
- des personnes ayant des morphologies différentes
- des personnes non binaires
- des personnes à revenu faible



Éducation aux médias

L'Internet et les médias sociaux

Sur Internet, principalement sur les médias sociaux (comme Instagram ou TikTok), les gens se sentent souvent poussés à présenter leur vie ou leur corps de manière à se conformer aux idées de la société sur les comportements et l'apparence physique.

Les gens utilisent Photoshop et des filtres pour modifier leurs photos afin qu'elles correspondent à des critères de beauté irréalistes, et ne postent que des photos où ils font des choses amusantes qui les rendent heureux ou fiers. Cela peut donner à une personne l'impression que la vie des autres est meilleure que la sienne et faire naître en elle une image malsaine de sa personne.



Il est important de connaître la différence entre ce qui est faux et ce qui est vrai en ligne et d'éviter de se comparer aux autres.



N'oubliez pas que sur les médias sociaux, le nombre de « j'aime » que vous obtenez, ou le nombre d'ami(e)s ou d'abonné(e)s que vous avez, ne représente rien!

Ces chiffres n'ont rien à voir avec le fait que vous soyez une personne extraordinaire et merveilleuse.





Éducation aux médias

Questions essentielles à se poser lorsqu'on consulte les médias

Parfois, les gens peuvent confondre la vie des gens telle que présentée dans les médias et la vie des gens telle qu'elle est ou telle qu'elle devrait être. Cela peut arriver avec n'importe quel type de média, et c'est tout à fait normal de commettre cette erreur. Voici quelques questions que les gens peuvent se poser lorsqu'ils se demandent si les médias qu'ils consultent relayent des informations montrent vraies ou fausses.



5 questions utiles :

1. De quel type de média s'agit-il? (Vidéo, émission de télévision, publication sur Instagram, même, article de presse, etc.). Certains types de médias peuvent être plus fiables que d'autres.

2. Par qui a-t-il été créé? (Film, émission de télévision, site Web, publication sur des médias sociaux, etc.).

- Si l'auteur/auteure expose des faits, est-il/elle habilité(e) à les partager?
- La personne qui crée l'information est-elle une personne de confiance qu'il faut suivre?

3. Pourquoi l'auteur/auteure a-t-il/elle créé et partagé ce média?

- Était-ce à des fins éducatives?
- Était-ce à des fins comiques?
- L'auteur/auteure a-t-il/elle été payé(e) pour le faire? Si oui, par qui?

4. Y a-t-il des détails manquants?

- Par exemple, s'il/si elle dit qu'une information est scientifique, où sont les recherches qui confirment leurs dires ?

5. Comment la personne qui le regarde se sent-elle? (content, triste, fâché, etc.)



Éducation aux médias

Les points à garder à l'esprit en utilisant l'Internet

Parfois, les informations que les gens trouvent sur Internet sont présentées comme vraies, pourtant ce n'est pas le cas. Ce phénomène s'appelle la désinformation, qui vise à faire croire aux gens des choses qui ne sont pas vraies. Voici quelques conseils utiles pour éviter la désinformation dans les médias, ainsi que quelques directives sur la manière de consulter, de regarder et d'apprendre des médias.

Si une personne ne sait pas qui a créé le média, l'information, l'histoire ou la photo, il se peut qu'elle ne soit pas vraie. Même si la personne sait qui a créé l'un des éléments susmentionnés, rien ne garantit qu'il soit vrai!

Les films et la télévision ne sont que fiction. Les acteurs/actrices sont payés pour divertir le public. Même les films inspirés d'une histoire vraie comportent des parties fictives.

Si un type de média vous donne une information, consultez un autre type de média réalisé par quelqu'un d'autre, comparez les informations que vous trouvez, et voyez si ces deux médias disent la même chose.

Remettez en question les informations publiées sur les médias sociaux. N'oubliez pas de vous demander qui les ont créées, qui les ont postées, qui les ont éditées). Les publications peuvent sembler vraies, mais elles ne montrent pas réellement les choses telles qu'elles sont dans la vie réelle.

Si un message publié sur un média social ne semble pas vrai, une personne peut demander à un proche (un parent, un frère ou une sœur ou un ami) s'il partage votre point de vue.

